

## PROGRAMMA DI CAPACITY BUILDING PER L'ATTIVISMO

### FORMAZIONE E PROJECT WORK - 2022

Il programma prevede **attività formative orientate alla realizzazione di project work** quali campagne e azioni di ricerca e sensibilizzazione, e si articola in **tre indirizzi metodologici**: Comunicazione; Campaigning e Community Organizing; Ricerca e Advocacy.

Gli incontri on-line si svolgeranno indicativamente il mercoledì, tra le 17 e le 19.

#### FORMAZIONE COMUNE

Il **modulo formativo comune 'Il kit dell'Attivista'** presenta lo svolgimento del programma, e ne introduce le tematiche e le metodologie.

Si articola in due incontri, comuni a tutte le/i partecipanti al programma.

#### INDIRIZZI METODOLOGICI

All'inizio del programma ogni partecipante sceglie un **indirizzo metodologico**.

Ogni indirizzo si articola in più **moduli specifici** da due incontri, che consentono di applicare le competenze acquisite allo sviluppo dei **project work**.

##### **Comunicazione (COM)**

È un indirizzo finalizzato a fornire strumenti per lo sviluppo e valutazione di narrative orientate al cambiamento.

La prima parte del ciclo comprende i moduli specifici:

- **Costruire narrazioni**: elementi di base per lo storytelling e lo sviluppo di campagne di comunicazione.
- **Strumenti di comunicazione**: competenze per la creazione di contenuti (testi, multimedia, etc.) per canali web, social media e attività dal vivo.

Nella seconda parte del ciclo, coerentemente con i bisogni emersi e la seconda serie di project work, si prevedono un modulo su pianificazione e valutazione delle campagne, e un modulo di approfondimento sugli strumenti di comunicazione digitale.

##### **Campaigning e Community Organizing (ORG)**

È un indirizzo finalizzato a fornire strumenti e metodologie funzionali a realizzare pratiche di

mobilitazione e coinvolgimento orientate alla realizzazione di un obiettivo di cambiamento sociale.

La prima parte del ciclo comprende i moduli specifici:

- **Introduzione al Campaigning:** competenze per lo sviluppo di campagne, dall'individuazione dell'obiettivo di cambiamento alla pianificazione delle attività.
- **Pratiche di mobilitazione:** competenze per realizzare azioni di mobilitazione tramite strumenti narrativi e pratiche relazionali.

Nella seconda parte del ciclo, coerentemente con i bisogni emersi e la seconda serie di project work, si prevedono un modulo sulla metodologia del Community Organizing e un modulo sulla gestione delle campagne e sulla valutazione del loro impatto.

### ***Ricerca e Advocacy (RIC)***

È un indirizzo finalizzato a fornire competenze di advocacy e lobbying, azioni di pressione e indirizzo orientate a un cambiamento sociale o normativo, basate sull'analisi di politiche pubbliche e dati.

La prima parte del ciclo comprende i moduli specifici:

- **Monitoraggio Civico:** inquadramento su dati e trasparenza, e approfondimento su metodologie per l'individuazione e l'accesso.
- **Introduzione ad Advocacy e Lobbying:** competenze per progettare e gestire azioni di advocacy a scala locale e nazionale.

Nella seconda parte del ciclo, coerentemente con i bisogni emersi e la seconda serie di project work, si prevedono un modulo di approfondimento sulle competenze giuridiche per l'attivismo, e un modulo sull'uso dei dati e la loro visualizzazione.

## **PROJECT WORK**

Il project work è un'opportunità di applicare le competenze apprese nel singolo indirizzo con il supporto di tutor interne/i e mentor.

Per ogni ciclo sono previsti **due project work**, uno tra maggio e luglio, e uno tra settembre e novembre.

Questa attività si svolge durante i moduli specifici, in gruppi di 4-5 partecipanti, e prevede la realizzazione di materiali quali contenuti di comunicazione, strategie di mobilitazione o analisi di politiche e dati.

I project work saranno presentati all'avvio del programma.

Di seguito alcuni possibili temi dei project work per il periodo maggio - giugno:

- Giustizia Climatica e sfide globali
- Networking tra pratiche di attivismo internazionale
- Monitoraggio delle politiche pubbliche
- Politiche e iniziative per l'accesso ai diritti fondamentali
- Strumenti per facilitare la gestione creativa di gruppi e campagne