

Presentazione progetto e bando dedicato ad aree interne e remote

# "NORA against GBV" Network of Organization for Rights and Autonomy against gender-based violence



**Il progetto **NORA against GBV** è promosso da ActionAid International Italia E.T.S. e Fondazione Realizza il Cambiamento ed è co-finanziato dall'Unione Europea (nel quadro del programma "Citizens, Equality, Rights and Values Programme" - CERV).**

**È iniziato a febbraio 2024 e si concluderà a gennaio 2027.**

### Obiettivo

L'obiettivo generale è prevenire e contrastare la violenza di genere in Italia, **sostenendo, potenziando e sviluppando** le capacità delle Organizzazioni della Società Civile attive a livello locale, regionale e nazionale nella prevenzione e nel contrasto della violenza di genere.

### Risultati attesi

- **50 organizzazioni della società civile** attive nel campo della prevenzione e del contrasto alla violenza di genere saranno finanziate. Di queste, 25 saranno provenienti da aree interne.
- **Almeno 100 membri delle entità** che avranno ricevuto il contributo parteciperanno direttamente agli incontri di capacity building ed eventi di progetto;
- **Almeno 500 donne in fuoriuscita da percorsi di violenza** verranno coinvolte nei progetti finanziati;
- **1500 cittadini e cittadine** verranno coinvolti e coinvolte nei progetti finanziati;
- **50 enti pubblici** (locali, regionali e/o nazionali) verranno coinvolti tramite le azioni dei progetti finanziati.

Le 3 parole chiave: SOSTENERE, potenziare e sviluppare

## Come?

Erogazione da parte della Fondazione Realizza il Cambiamento di contributi finanziari tramite la pubblicazione di **2 bandi** dedicati ad organizzazioni della società civile che operano per prevenire e contrastare la violenza di genere (GBV).

### **PRIMA CALL - maggio/giugno 2024**

Dedicata alle realtà che agiscono nelle **aree interne e remote** fornirà un sostegno finanziario **massimo** per ciascun progetto di **30.000 euro** per un totale di **750.000 €**.

### **SECONDA CALL - fine dell'anno**

Dedicata alle realtà che operano a **livello locale, regionale e nazionale** fornirà un sostegno finanziario massimo per ciascun progetto di **60.000 euro** per un totale di **1.500.000 €**.

Le 3 parole chiave: sostenere, POTENZIARE e sviluppare

## Obiettivo

Rafforzare le competenze degli enti che verranno finanziati in merito alla gestione progetti, comunicazione, raccolta fondi, networking e conoscenze sui temi legati alla prevenzione e contrasto della violenza maschile contro le donne

## Come?

Tramite un percorso di **Capacity Building** di 152 ore erogato in 24 mesi ed organizzato in 4 moduli.

Metodologia mista di erogazione: contenuti registrati, workshop, tavoli di lavoro, eventi online ed offline, etc.

## Le 3 parole chiave: sostenere, POTENZIARE e sviluppare

### Modulo 1

Potenziare le capacità di gestione del ciclo del progetto, del monitoraggio finanziario e tecnico.

Durata: 24h

### Modulo 2

Il funzionamento del sistema italiano di contrasto alla violenza, con focus specifici sulla prevenzione della violenza maschile contro le donne e l'empowerment socioeconomico delle donne in fuoriuscita da percorsi di violenza.

Durata: 24h

### Modulo 3

Costruire alleanze e fare networking, con un focus specifico sul lavoro in partnership o in coalizione con altri enti e stakeholders.

Durata: 16h

### Modulo 4

Le leggi e le politiche dell'UE sulla prevenzione e il contrasto alla violenza di genere.

Durata: 48h

Il contributo economico è vincolato alla partecipazione attiva del SR ad almeno l'80% del programma di capacity building

## Le 3 parole chiave: sostenere, potenziare e SVILUPPARE

### Come?

Ciascuna organizzazione della società civile che riceverà il contributo economico **co-progetterà con Actionaid un piano ad hoc per migliorare la propria conoscenza o le proprie capacità** su uno o più argomenti tematici trattati all'interno del percorso di Capacity Building: ogni organizzazione avrà a disposizione un totale di **10h di consulenza** da parte dello staff di ActionAid per progettare, implementare, supervisionare e valutare il proprio piano di sviluppo.

Le organizzazioni vincitrici dovranno partecipare attivamente ad un **network informale** in cui condividere successi, sfide e lezioni apprese durante l'implementazione progettuale.

Le organizzazioni verranno anche invitate a partecipare ad eventi online a livello regionale, nazionale ed europeo e al "Festival della Partecipazione", un evento annuale in presenza promosso da ActionAid in collaborazione con organizzazioni della società civile e istituzioni.

### **PUBBLICAZIONE PRIMO BANDO**

Lunedì **6 maggio 2024 alle 14** e si chiuderà ufficialmente il **6 luglio alle ore 13**.  
Negli allegati al bando si trovano i format di progetto e budget da compilare

### **OBIETTIVO DEL BANDO**

Sostenere iniziative volte a prevenire e contrastare la violenza di genere in ogni sua forma.

Gli ambiti prioritari d'intervento sono:

1. prevenzione primaria e contrasto agli stereotipi e alle disuguaglianze di genere;
2. sostegno a donne che subiscono violenza di genere, con particolare riguardo a forme di violenza meno conosciute (es. mutilazioni genitali femminili, violenza digitale, donne in fuga da conflitti armati);
3. supporto all'empowerment socioeconomico di donne in fuoriuscita da percorsi di violenza.

**Per quanto riguarda gli ambiti numeri 2 e 3, sarà data priorità alle proposte progettuali aventi come destinatarie finali le donne che hanno subito violenza.**

## MACRO-ATTIVITA' 1

- ✓ attività di prevenzione primaria e contrasto alla violenza, incluse le forme meno note (es. violenza online, violenza subita da donne in fuga da guerre, violenza economica, pratiche lesive, violenza istituzionale, etc.);
- ✓ interventi volti a promuovere e/o rafforzare reti e partnership antiviolenza, il loro funzionamento e le competenze dei soggetti che le compongono (organizzazioni della società civile, enti del settore pubblico e/o privato e altri stakeholders rilevanti);
- ✓ attività di monitoraggio e analisi delle politiche e attività europee e internazionali in materia di prevenzione e contrasto alla violenza maschile sulle donne;
- ✓ interventi per promuovere l'implementazione e/o l'adozione di norme, regolamenti e sentenze per prevenire e contrastare la violenza contro le donne, includendo anche le forme meno indagate di violenza maschile contro le donne (es. violenza economica, violenza online, pratiche lesive);

## MACRO-ATTIVITA' 2

- ✓ azioni di lobby e advocacy per influenzare politiche pubbliche e processi decisionali riguardanti l'implementazione, la revisione e/o l'adozione di norme e politiche comunali, regionali, nazionali o europee in materia di prevenzione e contrasto alla violenza maschile sulle donne;
- ✓ attività di ricerca e analisi su forme meno indagate di violenza maschile contro le donne (es. violenza economica, violenza online, pratiche lesive), mappatura degli interventi di prevenzione di tali forme di violenza e/o dei servizi rivolti alle vittime di tali forme di violenza per informare le politiche e le azioni nazionali ed europee in materia di prevenzione e contrasto della violenza maschile contro le donne;
- ✓ servizi di supporto per donne che hanno subito violenza sensibili al genere e rispondenti ai loro specifici bisogni intersezionali, tra cui consulenza psicologica, sanitaria, legale, attività per l'indipendenza socioeconomica (es. progetti di educazione finanziaria, soluzioni innovative per l'autonomia abitativa), azioni di formazione e mentoring per donne in percorsi di fuoriuscita dalla violenza, ma anche per datrici/ori di lavoro e rappresentanti sindacali per rendere i luoghi di lavoro "sicuri" e liberi da molestie e violenza;

- ✓ attività di sensibilizzazione e informazione rivolte alla cittadinanza in generale o a target specifici (es. utenti mezzi di trasporto, studenti universitari, avventori/trici di locali pubblici, partecipanti a concerti, tifosi/e sportivi/e, etc.) in qualità di potenziali spettatori/trici di atti di violenza per favorire il riconoscimento di possibili segnali e intervenire per prevenirli; azioni di mobilitazione comunitaria con il coinvolgimento diretto di specifici target group (mediatrici e mediatori culturali, leader di comunità, etc.);
- ✓ azioni innovative di sensibilizzazione e/o formazione per prevenire e contrastare i pregiudizi e gli stereotipi di genere, in particolare quelli legati alla mascolinità, per cambiare norme, atteggiamenti e comportamenti che possono incentivare, giustificare o minimizzare la violenza, sia offline che online, anche attraverso il coinvolgimento di ragazzi e uomini;
- ✓ attività rivolte a ragazzi e uomini per prevenire la violenza contro le donne, inclusa la possibilità di recidiva.

## CRITERI DI AMMISSIBILITA' 1

Enti del Terzo Settore non societari, fondazioni, associazioni riconosciute e non riconosciute, comitati non ETS.

Le proposte dovranno essere presentate da una sola organizzazione (soggetto responsabile). Ogni proposta dovrà coinvolgere preferibilmente (ma non obbligatoriamente) un'altra organizzazione con il ruolo di partner e/o di partner pro-bono.

Il soggetto responsabile se propone da solo il progetto o uno dei suoi soggetti (soggetto responsabile o partner) dovrà avere:

- ✓ **incluso negli scopi del proprio statuto la prevenzione e il contrasto alla violenza di genere, il sostegno, la protezione e/o l'assistenza delle donne vittime di violenza, in linea con gli obiettivi della Convenzione di Istanbul e delle principali strumenti internazionali dei diritti umani delle donne;**
- ✓ **esperienza comprovata di almeno due anni di lavoro nell'ambito della prevenzione e del contrasto alla violenza di genere;**
- ✓ **comprovata esperienza di lavoro di almeno due anni nei territori interessati dal bando - aree interne e remote del territorio italiano (Comuni delle aree SNAI) che siano verificabile ad esempio con accordi di collaborazione con enti pubblici o privati/accordi di partenariato/implementazione diretta di attività/progetti, etc.**

### !!!!ATTENZIONE

comprovata esperienza di lavoro di **almeno due anni nei territori interessati dal bando - aree interne e remote del territorio italiano (Comuni delle aree SNAI)** che siano verificabile ad esempio con accordi di collaborazione con enti pubblici o privati/accordi di partenariato/implementazione diretta di attività/progetti, etc.

Sono ammissibili esclusivamente interventi implementati nelle aree SNAI

Per l'elenco completo dei Comuni in Aree SNAI fare riferimento al sito del Dipartimento per le Politiche di Coesione (Presidenza del Consiglio dei Ministri)

[https://politichecoesione.governo.it/media/rpipea3z/elenco\\_aree\\_snai\\_14-20-e-21-27\\_20231012.pdf](https://politichecoesione.governo.it/media/rpipea3z/elenco_aree_snai_14-20-e-21-27_20231012.pdf)

Le proposte dovranno essere presentate da una sola organizzazione (soggetto responsabile). Ogni proposta dovrà coinvolgere preferibilmente (ma non obbligatoriamente) un'altra organizzazione con il ruolo di partner e/o di partner pro-bono.

Deve o devono avere l'ultimo rendiconto finanziario/bilancio d'esercizio approvato inferiore o uguale a 500.000 euro al 31.12.2023;

## CRITERI SPECIFICI

- ✓ La realizzazione di interventi deve essere coerente con gli ambiti e le macro-attività;
- ✓ Richiesta contributo massimo di 30.000 €;
- ✓ Attività di coordinamento non deve eccedere il 20% del totale del budget;
- ✓ Attività di comunicazione con almeno 500 € di budget destinate ad attività di diffusione e comunicazione del progetto;
- ✓ Almeno 1.000 € devono essere dedicate a spese quali vitto, alloggio e trasporti;
- ✓ Previsto il 15% di costi indiretti;
- ✓ Durata complessiva del progetto pari a 12 mesi con possibilità di richiesta di estensione economicamente non onerosa fino a 14 mesi. Nel corso degli ultimi 2 mesi di progetto non potranno essere presentate richieste di estensione o variazioni di budget.

Criteri di valutazione organizzati rispetto a quattro categorie:

- 1. Prospettiva di genere e approccio intersezionale**, integrati in tutte le sezioni della proposta di progetto (dall'analisi dei bisogni al budget).
- 2. Rilevanza e chiarezza progettuale**, che comprende tutti i criteri relativi all'ascolto del territorio, alla coerenza con i bisogni identificati, alla fattibilità, all'impianto progettuale, al monitoraggio e alla comunicazione dei risultati raggiunti.
- 3. Intercettazione e coinvolgimento, lavoro di rete e sostenibilità** che comprende tutti gli aspetti legati all'intercettazione e al coinvolgimento delle/i destinatarie/i, alla capacità di lavorare in rete e alla sostenibilità dell'intervento nel tempo.
- 4. Esperienza, competenza e territorialità** che comprende la valorizzazione dell'esperienza maturata rispetto ai temi e alle persone coinvolte nel progetto, la natura del partenariato e il radicamento nel territorio di intervento.

## PROCESSO DI VALUTAZIONE

luglio-agosto 2024

### **VALUTAZIONE**

- ✓ Valutazione dell'ammissibilità dei progetti ricevuti - in base ai criteri illustrati nella slide precedente
- ✓ Valutazione della qualità delle proposte ricevute - abbiamo stilato una serie di criteri attraverso cui verranno assegnati i punteggi.

entro metà settembre 2024

### **PUBBLICAZIONE ESITI**

settembre-ottobre 2024

### **ACCOMPAGNAMENTO DELLE REALTA' CHE RICEVERANNO IL CONTRIBUTO ECONOMICO**

Inizio di un percorso di project management

- ✓ Affiancamento a ciascuna realtà per la revisione del progetto e/o del budget prima della firma dell'accordo

novembre 2024

### **FIRMA DEL GRANT AGREEMENT, EROGAZIONE PRIMA TRANCHE**

- ✓ **Analisi del contesto e dei bisogni:** inserire dati e fonti.
- ✓ **Obiettivo specifico:** formularlo nel modo più chiaro possibile. Si intendelo scopo da raggiungere entro il termine del periodo di attività
- ✓ **Attività:** descrivere nel dettaglio le attività indicando dove si svolge, come si svolgerà, durata prevista etc
- ✓ **Indicatori di Output:** indicati I risultati tangibili delle attività

### ESEMPIO

**Attività:** incontri rivolte a donne  
in fuorisucita da percorsi di violenza sul tema dei diritti delle lavoratrici

**Indicatori di Output** n° 5 incontri organizzati; n° 50 donne parteciperanno agli incontri

- ✓ **Risultati di progetto:** descrivere i risultati che il progetto vuole ottenere
- ✓ **Indicatori di Outcome:** fornire come si intende misurare il raggiungimento dei risultati di progetto

### ESEMPIO

**Risultato di progetto:** Le donne coinvolte acquisteranno maggior consapevolezza sul tema dei diritti delle lavoratrici.

**Indicatori di Outcome:** il 70% delle donne che parteciperanno agli incontri dichiara di aver migliorato la propria consapevolezza sul tema dei diritti delle lavoratrici.

- ✓ **Approccio intersezionale e prospettiva di genere:** descrivere come si intende assicurare una prospettiva di genere e un approccio intersezionale nel progetto
- ✓ **Persone destinatarie degli interventi:** descrivere quali gruppi sono destinatarie degli interventi specificando la modalità di coinvolgimento

- ✓ **Lavoro di rete:** specificare in quali reti – formali o informali – appartiene il soggetto e/o il partner di progetto (ove presente)
- ✓ **Sostenibilità:** descrivere le modalità con cui si intende dare continuità alle azioni di progetto dal punto di vista della sostenibilità
- ✓ **Comunicazione:** descrivere le modalità di condivisione con il pubblico generico, la comunità e altri stakeholders dei risultati e delle attività svolte

## PRINCIPIO CHIAVE:

- **Il Budget è uno strumento di compliance finanziaria, di pianificazione e di controllo.** Il budget è una parte essenziale del Grant Agreement. È fondamentale che il budget rifletta accuratamente ogni spesa prevista dal progetto in linea con le azioni pianificate.

## SUGGERIMENTI:

- **Assicurati che il budget sia chiaro, trasparente, completo e realistico:** identifica le attività di progetto ed elenca le risorse necessarie per realizzarle; quantifica e misura; evita somme forfettarie e stime; calcola il costo RU sulla base del tempo/lavoro dedicato al progetto.
- **Ripartisci correttamente i costi** per categoria di costo e linea di budget (ad esempio evita di caricare costi di struttura sulle linee di budget dedicate ai costi diretti di progetto, verifica la corretta allocazione dei costi in base alla tipologia di spesa RU / servizi esterni / altri costi etc.)
- **Attenzione a includere nel budget costi non ammissibili** come spese di progettazione, spese per acquisto/costruzione/ristrutturazione di immobili, IVA se recuperabile, ecc.
- **Verifica sempre le Linee Guida di Rendicontazione finanziaria!**

## LIQUIDAZIONE DEL CONTRIBUTO

- **Prima liquidazione - anticipo - pari al 40%** del contributo assegnato in seguito alla firma dell'accordo.
- **Seconda liquidazione pari a massimo il 50%** del contributo assegnato avendo speso e rendicontato correttamente almeno il 70% dell'anticipo ricevuto. Da richiedere al termine del VI mese di progetto.

Al termine dei 6 mesi di progetto ed entro 30 giorni il beneficiario deve presentare un report tecnico e finanziario. In caso i costi ammissibili riconosciuti siano pari ad almeno il 70% dell'anticipo ricevuto, il beneficiario riceverà una tranche pari al 50% del contributo previsto. Se i costi ammissibili sono inferiori al 70% dell'acconto ricevuto, la tranche corrisposta sarà ridotta di un importo pari alla differenza tra il 70% dell'acconto e i costi ammissibili

- **Terza liquidazione - saldo - pari alla differenza tra le spese effettivamente sostenute e quietanzate e le liquidazioni già ricevute**, assegnato ad approvazione definitiva dei rapporti e della rendicontazione finale.

Al termine del progetto ed entro 45 giorni il beneficiario deve presentare un report tecnico e finanziario. L'importo del saldo sarà calcolato sulla base delle spese riconosciute ammissibili e sarà uguale alla differenza tra queste e le liquidazioni precedentemente ricevute. Qualora il totale del budget rendicontato fosse inferiore al contributo già ricevuto, la somma non spesa andrà restituita a FRIC.

**Si rimanda alla sola lettura del testo integrale del Bando e alle Linee Guida di Rendicontazione finanziaria in merito ai criteri di ammissibilità specifici degli enti proponenti, dei partner e allo sviluppo delle proposte progettuali**

[Progetto NORA - Bando aperto | ActionAid](#)



**GRAZIE PER L'ATTENZIONE!**

Per info scrivere esclusivamente al seguente indirizzo e-mail:  
**[noraproject.ita@actionaid.org](mailto:noraproject.ita@actionaid.org)**